

L'Institut Voltaire per le Aziende

I nostri Percorsi Aziendali offrono la massima flessibilità e vengono progettati sulla base delle esigenze specifiche dell'Azienda Cliente, in relazione al mercato in cui opera, alle figure professionali coinvolte e agli obiettivi di sviluppo professionale stabiliti. Questi percorsi prevedono lezioni individuali, in minigruppo o collettive di Francese Standard e Commerciale.

Strumenti di monitoraggio e di verifica saranno utilizzati al fine di raccogliere informazioni preziose sull'andamento del corso in generale, nonché sul rispetto dei programmi prestabiliti.

La definizione dei Programmi e Progetti Formativi prevede:

- a) l'analisi delle esigenze dell'Azienda;
- b) la valutazione delle competenze linguistiche dei potenziali apprendenti.

Strumenti di gestione dei Corsi

Sulla base delle esigenze riportate possiamo mettere a disposizione dell'Azienda Cliente i seguenti strumenti:

1. **Analisi dei bisogni:** effettuata dal corpo docente prima dell'inizio delle lezioni;
2. **Materiale Didattico:** ogni studente riceve un libro di testo per ogni livello scelto dal Direttore Didattico insieme all'insegnante;
3. **Monitoraggio dei risultati ottenuti** attraverso verifiche programmate rispetto all'apprendimento;
4. **Monitoraggio del grado di soddisfazione dei partecipanti** attraverso questionari di valutazione dei percorsi formativi;
5. **Rapporto Valutativo e Certificazione:** per ogni partecipante a fine corso viene redatto un Rapporto Valutativo ed emesso un Certificato di Frequenza o Certificato di Livello (previo superamento del relativo esame).