



SPORTSWEAR

COMPANY PROFILE 2024

About Company

CHI SIAMO

Il marchio Padel Mi Amor nasce nel 2021 dalla passione di Alessandra e Paolo per il gioco del Padel.

Una coppia nel lavoro e nella vita privata che ha scelto di dare forma ai propri desideri realizzando una **linea di abbigliamento sportiva**, capace di trasmettere la gioia per il padel.

Una **realtà 100% italiana** con sede a Milano nonostante la denominazione spagnola.

Il nome “Padel Mi Amor” è un’espressione utilizzata nei paesi di lingua e cultura ispanica per esprimere un sentimento di grande passione, un amore puro verso qualcuno o qualcosa, proprio come il sentimento che lega il brand al Padel.

La progettazione e il design di ogni collezione è realizzato in collaborazione con una **stilista italiana**, che disegna in esclusiva i singoli capi. Ogni articolo viene realizzato con colori vivaci, tessuti confortevoli e un’attenzione maniacale ai dettagli nell’intera gestione del ciclo produttivo per garantire il massimo agio ad ogni movimento.

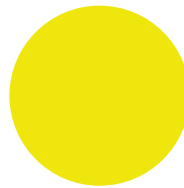
Energia che rimbalza.

Libertà di scelta. Infinite possibilità. In quello spazio dai confini trasparenti si muove prima l’anima di chi non smette mai di respirare la vita, poi il corpo di chi la vive totalmente. Non esiste pausa, non esiste distrazione, ma la gioia di esserci ci porta a superare limiti invisibili, gli stessi sui quali rimbalza la nostra pallina, come la voglia di condividere la nostra passione.

“ ”

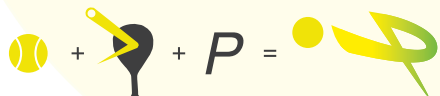
Padel mi amor

Tu manera de vivir el padel



Nasce Padel Mi Amor

Il brand arriva sul mercato italiano e successivamente viene attivato lo store e-commerce come finestra sul mondo.



Evoluzioni

Nell'ultimo trimestre del 2023 il brand passa da start up a **early growth**, prendendo la forma di una vera e propria azienda data la crescita esponenziale di clienti e relative vendite.

Il futuro

Attraverso un round d'investimento di notevole entità il brand affianca allo store on line una rete vendite capillare in tutta Italia e in alcuni **Paesi esteri** per la distribuzione dei propri prodotti ed accessori ai retailers in nome di un piano marketing studiato nei dettagli e di innovative strategie commerciali.

2021

2022

2023

2024

Sbarchiamo nel mondo digital

Padel Mi Amor apre i propri canali social Facebook e Instagram e avvia **campagne di advertising** per un target italiano.

Sponsorship

A partire dal 1° gennaio 2024 il marchio avvia **quattro sponsorizzazioni con atleti di fama mondiale** entrando nel circuito professionistico più importante al mondo ovvero la Premier Padel: vestirà per tutto il 2024 ed il 2025 il n° 16 **Victor Ruiz Remedios**, il n° 42 al mondo **Teodoro Victor Zapata Pizarro**, il n° 90 al mondo **Pedro Melendez Amaya** e la n° 63 al mondo **Carmen Castillon Gamez**, consolidando l'autorevolezza del brand e proponendosi a tutta forza come realtà emergente nel panorama nazionale ed internazionale



La nostra filosofia

MISSION

Costruire un brand di livello mondiale capace di distinguersi da tutti gli altri per unicità ed identità e riuscire a trasmettere nella progettazione e realizzazione dei nostri capi la sua essenza valoriale sviluppando tecnologie sportive all'avanguardia con materiali di alta gamma e design contemporaneo: **attraverso colori, forme, disegni e tessuti esclusivi, Padel Mi Amor aspira a essere riconosciuto come uno dei punti di riferimento del mondo del Padel.**

Tutti i capi realizzati incarnano lo spessore del brand e il desiderio di diffondere la passione e la gioia per questo sport.

VISION

Trasmettere i nostri valori e innovare, affinché la comunità mondiale del padel possa trovare ispirazione nei colori, nelle forme e nel comfort dei nostri capi identificandosi nella loro unicità.

Prodotto iconico

La maglia “**Icon**” unisce tecnicità e stile grazie al taglio sartoriale. Grande comfort e massima libertà di movimento.

Filati **tecnici**

Massimo Comfort

Tessuto **tecnico** traspirante

Libertà di **movimento**

Varietà di **colori**

Design **innovativo**



I nostri brand Ambassador nel mondo

Dal 1° gennaio 2024, il marchio inizia quattro collaborazioni di sponsorizzazione con atleti di calibro internazionale, entrando così nel più prestigioso circuito professionistico mondiale, la **Premier Padel**.



Teo Zapata

N° 42 RANKING FIP

“In realtà con Paolo, così come con Alessandra, è stato tutto molto facile: lavoriamo insieme con grande impegno e c'è tanta passione dietro sia tutto quello che noi facciamo per il marchio, sia tutto quello che il marchio fa per noi. A me, poi, piace molto lavorare in squadra e che tra di noi ci sia interazione.”



Carmen Castellón

N° 63 RANKING FIP

“Ho visto che avevano in squadra un compagno andaluso, così li ho cercati e mi sono innamorata dei loro vestiti, di cui ho effettivamente notato la qualità. Un grande punto a favore sono i loro tessuti, che permettono di sentirsi sempre comodi.”



N° 16

Victor Ruiz

N° 16 RANKING FIP

Attualmente, Victor Ruiz occupa la sedicesima posizione nella recente classifica unificata della FIP. Ha ottenuto un significativo traguardo raggiungendo la sua prima finale nel Milano Premier Padel di dicembre 2022, dove si è classificato secondo, mostrando così di avere le capacità per “vincere contro chiunque”. Nel 2018, è diventato Campione nazionale di Spagna insieme a Josete Rico, un successo conquistato a Gran Canaria.



N° 90

Pedro Meléndez

N° 90 RANKING FIP

“La collaborazione con Padel Mi Amor è nata a Roma. Stavamo giocando per l'ultima partita per essere ammessi nel tabellone e lì c'era Paolo a fare il tifo per noi. Ci ha seguito in tutte le partite: gli piaceva la nostra attitudine e il nostro modo di giocare. Da lì abbiamo instaurato un buon rapporto, Paolo poi ci ha seguiti anche al Milano Premier Padel [...]”



PADEL
MI AMOR
TU MANERA DE VIVIR EL PADEL

INTERNATIONAL PADEL FEDERATION | 16
Carmen Castillon Gamez

Victor Ruiz

INTERNATIONAL PADEL FEDERATION | 63

Pedro Melendez Amaya

INTERNATIONAL PADEL FEDERATION | 90

Teo Zapata Pizarro

INTERNATIONAL PADEL FEDERATION | 42

Business Activities

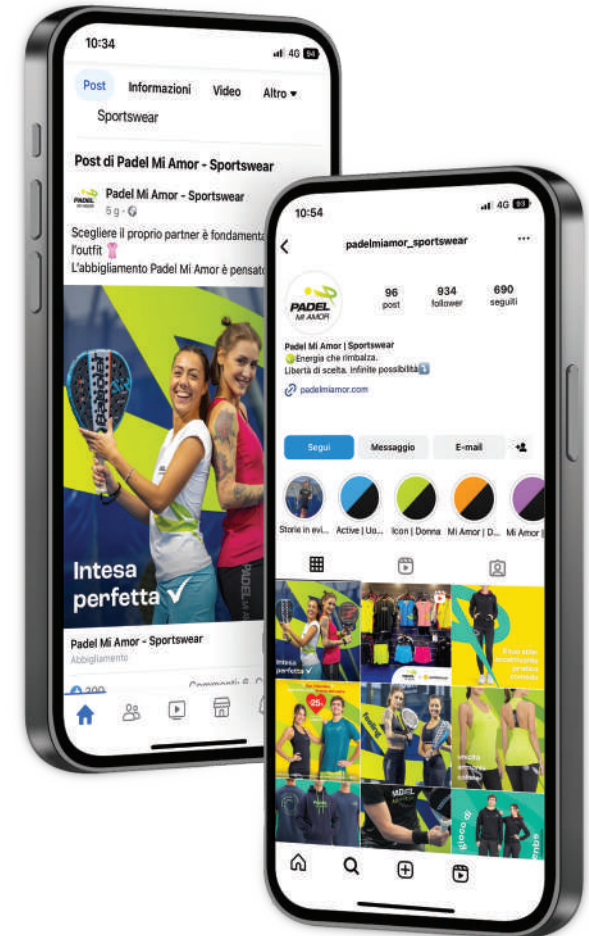
Attività di marketing diversificate e investimenti pubblicitari attualmente in essere o da realizzare nel breve periodo. Operazioni finalizzate al riconoscimento del marchio e allo sviluppo dell'autorevolezza.

ATTIVITÀ ONLINE

Assidua e costante presenza sui **Social Media** grazie al sostegno di una Web Agency esterna, specializzata nel digital marketing:

- **Digital Strategy** veicolata attraverso contenuti organici social
- **Campagne Meta** per sponsorizzazione dei post su Facebook & Instagram
- **Campagne Google Ads & social shop** mirate alla vendita online
- Presenza sui **media tradizionali**: collaborazione con la testata “Gazzetta dello Sport”, quotidiano sportivo per eccellenza; collaborazione con Padel Biz, una delle più autorevoli riviste del settore.

Il brand Padel Mi Amor definisce diverse tipologie di contenuti testuali e banner advertising leaderboard in Home Page. La presenza su “GazzettaActive” ha l’obiettivo di incrementare la brand awareness, dare maggiore autorevolezza al marchio e intensificare la conversione sull’e-commerce per l’acquisto.



In questi primi anni di attività, Padel Mi Amor ha scelto di partecipare attivamente ad alcuni dei più importanti eventi sportivi nel mondo del padel con stand espositivi:

ATTIVITÀ OFFLINE

Partecipazione a “**Premier Padel @ Milano 2022 P1**”, svoltasi all’Allianz Cloud Arena di Milano dal 5 all’11 dicembre 2022 come unico brand italiano di abbigliamento presente con collezione uomo/donna.

Partecipazione alla prima edizione di “**Padel Trend Expo 2023**”, fiera internazionale del padel, svoltasi a Milano dal 13 al 15 gennaio 2023 con stand di 32 mq. B2B nell’area Expo insieme ai grandi marchi del padel.

Partecipazione alla tappa di Roma della “**Premier Padel Major**” dal 10 al 16 luglio u.s. svoltasi al Foro Italico per il lancio delle collezioni primavera/estate uomo/donna e nuovi accessori 2023.

Partecipazione nell’area Expo della tappa di Milano della “**Premier Padel P1**” dal 4 al 10 dicembre 2023 con uno stand di vendita B2B.

Partecipazione alla seconda edizione di “**Padel Trend Expo 2024**”, fiera internazionale del padel, a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024, con stand di 32 mq. B2B nell’area Expo insieme ai grandi marchi del padel. Partecipazione alla tappa di Roma del più importante circuito mondiale professionistico “**Premier Padel Major**” dal 15 al 23 giugno p.v.. al Foro Italico per il lancio delle collezioni primavera/estate uomo/donna e nuovi accessori 2024.

Partecipazione nell’area Expo della tappa di Milano della “**Premier Padel P1**” dal 2 all’8 dicembre 2024 con uno stand di vendita B2B.





PADELSTYLE S.r.l.

Via San Gregorio 53, 20124 Milano

T: +39 3278 796705

padelmiamor.com • customer@padelmiamor.com • info@padelmiamor.com

